

**Pravilnik i kriteriji korištenja  
usluga u Razvojnom centru  
i tehnološkom parku  
Križevci**



**Križevci, svibanj 2020.**

**Naslov dokumenta**

Pravilnik i kriteriji o korištenju usluga u Razvojnom centru i tehnološkom parku Križevci

**Svrha**

Ovim pravilnikom o korištenju usluga Razvojnog centra i tehnološkog parka Križevci definiran je proces pred-inkubacije, inkubacije i post-inkubacije

**Oznaka**

PR\_RCTP\_02

**Verzija**

V.02

**Stupa na snagu**

01. lipnja 2020.

**Izvor**

Križevački poduzetnički centar d.o.o.

**Status**

Usvojen od strane direktora društva

**Autorsko pravo**

Ovo je javni dokument. Dozvoljeno je korištenje dokumenta u tiskanom i digitalnom obliku uz uvjet da je naveden izvor dokumenta i jasno označena sva odstupanja od izvornika kao i autori dodanih i/ili promijenjenih dijelova teksta.

## SADRŽAJ

1. UVOD .....	4
1.1. MISIJA, CILJEVI I ZADACI .....	5
1.2. TEMELJNI POJMOVI I SKRAĆENICE .....	5
2. KRITERIJI ULASKA U RCTP .....	8
2.1. ADMINISTRATIVNI KRITERIJI .....	8
2.2. KRITERIJI TEHNOLOŠKE INOVATIVNOSTI .....	8
2.3. KRITERIJI ZA PROCJENU TRŽIŠNOG POTENCIJALA.....	8
3. PROCES ULASKA U RCTP .....	10
3.1. PRIJAVA ZA PREDINKUBACIJU .....	10
3.2. PRED-PRIJAVA ZA INKUBACIJU.....	10
3.3. PRIJAVA ZA INKUBACIJU .....	10
4. PRED-INKUBACIJA.....	12
5. INKUBACIJA .....	13
6. POST – INKUBACIJA .....	14
7. KRITERIJI ZA ODREĐIVANJE CIJENA POSLOVNIH PROSTORA U RCTP-u .....	15
7.1. KRITERIJI ZA ODOBRAVANJE POTPORA.....	16
7.2. SPECIFIKACIJA REŽIJSKIH TROŠKOVA.....	18
8. IZLAZAK PODUZETNIKA IZ RCTP-a .....	19
9. OBVEZE PODUZETNIKA U RCTP-u .....	19
10. USLUGE RCTP-a.....	20
11. CJENIK OSTALIH USLUGA U RCTP-u .....	21

# 1. UVOD

Razvojna strategija Grada Križevaca 2013. – 2018. (produljeno na razdoblje do 2020.) temeljni je razvojni dokument koji određuje ciljeve i prioritete razvoja Grada Križevaca i istodobno prenosi na županijsku razinu temeljne razvojne ciljeve države i ciljeve regije Sjeverozapadne Hrvatske.

Određena je i vizija razvoja Grada Križevaca:

Vizija se ostvaruje sinergijskim djelovanjem na ostvarivanju šest zacrtanih ciljeva:

- C1. Konkurentno gospodarstvo
- C2. Razvoj ljudskih potencijala
- C3. Zaštita okoliša i održivo gospodarenje prirodnim resursima i energijom
- C4. Unapređivanje prostornih kvaliteta i funkcija Grada
- C5. Unapređivanje kvalitete življenja
- C6. Unapređivanje sustava upravljanja razvojem

Ispunjenje strateškog cilja **C1. Konkurentno gospodarstvo** planira se provedbom mjera u skladu s razvojnim prioritetima.

**C1.P1.** RAZVOJ POTICAJNOG PODUZETNIČKOG OKRUŽENJA

**C1.P2.** RAZVOJ GOSPODARSTVA TEMELJENOG NA ZNANJU, INOVACIJAMA I KVALITETI PONUDE ROBA I USLUGA

U ovim mjerama nositelj je Grad Križevci, a mjere provodi Križevački poduzetnički centar d.o.o.

Razvojni centar i tehnološki park Križevci sa radom je započeo krajem 2016. godine u sklopu Križevačkog poduzetničkog centra d.o.o. za razvoj poduzetništva. U sklopu Centra od osnutka poslovanje i adresu poslovanja uspješno je pronaći 40-ak tvrtki sa područja Križevaca i šireg područja.

Dosadašnje poslovanje smatra se uspjehom, no tu nije kraj te ovaj primjer dobre prakse treba nastaviti i dalje. S obzirom da su prvi korisnici ušli u prostore RCTP-a sa danom njegova otvaranja, detaljnom analizom potrebno je definirati nove uvjete i pravila o nastavku njihova poslovanja u RCTP-u a nastavno na to i definirati nove uvjete za buduće gospodarske subjekte koji će svoje poslovanje preseliti u RCTP.

## 1.1. MISIJA, CILJEVI I ZADACI

Misija RCTP-a je:

- kreiranje, unaprjeđivanje i koordiniranje razvojnih aktivnosti vezanih uz poduzetništvo, u skladu s potrebama Grada Križevaca.
- stvaranje poticajnog okruženja u Gradu Križevcima i šire za stvaranje novih poduzetnika, otvaranje novih radnih mjesta, za razvoj novih, izvozno orijentiranih proizvoda konkurentnih na svjetskom tržištu.
- stručna i savjetodavna pomoć poduzetnicima u realizaciji njihovih poduzetničkih projekata, pomaganje inovatorima i mladim poduzetnicima u realiziranju i komercijalizaciji njihovih inovacija i poduzetničkih projekata.
- unapređenje oblika financiranja razvoja malog i srednjeg poduzetništva.

Ciljevi i zadaci RCTP-a su:

- sudjelovanje u ostvarivanju ciljeva Programa poticanja razvoja obrta, malog i srednjeg poduzetništva u Gradu Križevcima,
- proširivanje proizvodnih i tehnoloških mogućnosti Grada Križevaca,
- privlačenje novih, modernih, visokih, čistih i profitabilnih tehnologija, poticanje poduzetništva i osnivanje *start - upova* na području razvoja proizvoda, privlačenje poduzetnih i sposobnih stručnjaka omogućujući im da realiziraju svoje poduzetničke ideje,
- pomoć mladim stručnjacima koji, nakon završetka školovanja, namjeravaju poslovati samostalno ili u suradnji s postojećim poduzetnicima, pomoć inovatorima da postanu poduzetnici, ostvarivanje veze između znanosti, inovacija, poslovanja i tržišta, transfer znanja od razvojnih institucija do industrije, odnosno informacija neophodnih za razvoj i poduzetništvo, pružanje poslovnih, tehničkih, obrazovnih i ostalih usluga malim poduzetnicima

## 1.2. TEMELJNI POJMOVI I SKRAĆENICE

Nazivi i skraćenice koje se koriste u ovom Pravilniku

Pravilnik	Pravilnik i kriteriji korištenja usluga Razvojnog centra i tehnološkog parka Križevci
KPC	Križevački poduzetnički centar Križevci d.o.o.

RCTP	Razvojni centar i tehnološki park Križevci
UP	Uredski prostor
PP	Proizvodni prostor

Temeljni pojmovi u smislu ovog Pravilnika su:

**Poslovni subjekti** su obrti, mikro, mala i srednja trgovačka društva prema Zakonu o poticanju razvoja malog gospodarstva.

**Poduzetnici** su fizičke osobe (jedna ili više) koje su većinski vlasnici poslovnog subjekta (min. 51%) i koje su stalno i aktivno zaposlene u tom poslovnom subjektu. Drugim riječima poduzetnici su vlasnici poduzeća i osobe koje upravljaju resursima (ljudskim i materijalnim) i preuzimaju rizik da bi ostvarili dobit.

**Žene poduzetnice** su poslovni subjekti kojima su većinske vlasnice (min. 51%) žene koje moraju biti ovlaštene osobe za zastupanje i stalno zaposlene u tom poslovnom subjektu.

**Mladi poduzetnici** su poslovni subjekti kojima su većinski vlasnici (min. 51%) osobe do 30 godina starosti koje moraju biti ovlaštene osobe za zastupanje i stalno zaposlene u tom poslovnom subjektu.

**Poduzetnici početnici** su poslovni subjekti kojima su većinski vlasnici (min. 51%) fizičke osobe koje

- po prvi put osnivaju neki oblik poslovnog subjekta,
- nakon realizacije ulaganja, u poslovnom subjektu će biti aktivno i stalno zaposleni,
- su mlađe od 55 godina,

Taj status poslovni subjekt ima dvije godine od registracije svoje djelatnosti.

**Izvoznici** su poslovni subjekti koji su u prethodnoj poslovnoj godini ostvarili više od 20% prihoda na inozemnom tržištu.

**Inovatori** su poslovni subjekti koji su za svoje inovativne proizvode / usluge / tehnologiju nagrađeni na izložbama i sajmovima inovacija.

**Poduzetnici s patentom** su poslovni subjekti koji imaju razvijen proizvod / uslugu / tehnologiju za koju su ishodili zaštitu industrijskog vlasništva (žig, patent, dizajn) u Republici Hrvatskoj i/ili inozemstvu.

**Razvojni tim** čini jedna ili više fizičkih osoba koje se bave razvojem proizvoda i usluga na području visokih tehnologija.

Pred-inkubacija je proces u kojem se kroz niz aktivnosti stvara inovativno i poduzetničko okruženje u kojem razvojni timovi imaju podršku da svoje poslovne ideje pretvore u poduzetnički pothvat. Pred-inkubacijom smatramo vremensko razdoblje potrebno za razvoj poduzetničke ideje, pripremu i osnivanje poslovnog subjekta. Osnivanjem poslovnog subjekta stječu se uvjeti za pokretanja inkubacijskog procesa.

Cilj je prepoznavanje i selekcija tehnološko inovativnih projekata koji imaju komercijalni potencijal.

Inkubacija je dinamičan proces rasta i razvoja poduzetnika organiziran i stručno vođen unutar RCTP-a.

Inkubacijom smatramo vremensko razdoblje od ulaska u RCTP, rast i razvoj pa do stabilnog poslovanja (post inkubacija), sve pod mentorstvom RCTP-a.

Tijekom tog procesa poduzetnik prolazi faze pripreme za poduzetništvo, selekcije, mentorskog praćenja uz stalne stručne savjete i pomoć, obrazovanje, te uz subvencioniranje troškova poslovanja i boravka u RCTP-u do izlaska.

Cilj inkubacije je dovođenja poduzetnika do faze stabilnog poslovanja i daljnjeg rasta i razvoja izvan RCTP-a.

Post-inkubacija je proces nastavka poslovne suradnje s poduzetnicima koji su se razvijali i rasli u procesu inkubacije.

Razdoblje post-inkubacije započinje nakon završetka inkubacijskog procesa.

U tom razdoblju poduzetnici mogu koristiti sve usluge RCTP-a, ali uz komercijalne uvjete.

Cilj post-inkubacije je omogućiti razvoj novih projekata i suradnju između poduzetnika u svim fazama rasta i razvoja.

Virtualna inkubacija je proces rasta i razvoja poduzetnika organiziran i stručno vođen od strane RCTP-a. Poduzetnik u procesu Virtualne inkubacije ima pravo koristi svu infrastrukturu, tehničku, organizacijsku i savjetodavnu podršku RCTP-a osim prava na korištenje poslovnih prostorija. Poduzetnik u procesu Virtualne inkubacije mora ispuniti sve kriterije prihvatljivosti iz točke 2. ovog Pravilnika.

## 2. KRITERIJI ULASKA U RCTP

Kriteriji prihvatljivosti kandidata u RCTP definirani su na osnovu misije, ciljeva i zadataka ovog Pravilnika.

Kandidat treba zadovoljiti administrativne kriterije, kriterije tehnološke inovativnosti, kriterije za procjenu tržišnog potencijala te da su djelatnosti koja je u skladu sa studijom RCTP-a.

### 2.1. ADMINISTRATIVNI KRITERIJI

Kandidat za pred-inkubaciju treba biti isključivo fizička osoba koja:

- je državljanin Republike Hrvatske,
- nema registriran bilo kakav poslovni subjekt i
- nema vlasničke udjele u drugim poslovnim subjektima

Kandidat za inkubaciju treba biti poslovni subjekt koji:

- je u većinskom vlasništvu (51% i više) vlasništvu fizičkih osoba državljana Republike Hrvatske
- ima najmanje jednog zaposlenog

### 2.2. KRITERIJI TEHNOLOŠKE INOVATIVNOSTI

Kandidat treba:

- Djelovati na području četiri djelatnosti koje su predviđene studijom RCTP-a
- imati projekte/rješenja/proizvode koji predstavljaju tehnološko poboljšanje i napredak u odnosu na druga poznata rješenja

### 2.3. KRITERIJI ZA PROCJENU TRŽIŠNOG POTENCIJALA

Kandidat treba imati:

- Potencijal rasta i razvoja
- Sposobnost za vođenjem i upravljanjem projektima
- Izvozni potencijal
- Osigurane izvore financiranja planiranih aktivnosti
- Potencijal za nova zapošljavanja

Neće se razmatrati prijave poslovnih subjekata:

- koji su u stečaju ili postupku likvidacije



- s tehnologijama koje zagađuju okoliš,
- koji se bave pripremom, proizvodnjom distribucijom i prodajom oružja, alkoholnih pića ili duhanskih proizvoda,
- koji bi svojom djelatnošću (bukom i slično) remetili poslovanje ostalih članova RCTP-a,
- čija je djelatnost protivna zakonu, posebnim propisima i moralu društva ili čija djelatnost ruši ugled Grada Križevaca,
- koji imaju dodijeljene potpore veće od 200.000 EUR tijekom razdoblja od tri fiskalne godine.
- koji su iz sektora koji su navedeni kao iznimke u Odluci o objavljivanju pravila o potporama male vrijednosti (NN 45/07), kao niti poduzetnici u teškoćama definirani Odlukom o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje (NN 20/07 i 119/11)

### **3. PROCES ULASKA U RCTP**

Na mrežnim stranicama Grada Križevaca ([www.krizevci.hr](http://www.krizevci.hr)), objavljuju se Javni natječaji kandidatima za ulazak u RCTP. Svrha natječaja je informirati zainteresirane o uslugama koje pruža RCTP te privući kandidate koji zadovoljavaju kriterije opisane u ovom Pravilniku za ulazak u RCTP.

Javni natječaj će biti otvoren prema potrebama ili do opoziva. S ciljem osiguranja otvorenog i transparentnog djelovanja RCTP-a, svi potencijalni kandidati za prijem u RCTP moraju poštivati proceduru opisanu u ovom dijelu Pravilnika.

#### **3.1. PRIJAVA ZA PREDINKUBACIJU**

Kandidati za pred-inkubaciju koji kroz prijavu zadovolje administrativne kriterije za pred-inkubaciju i kriterije tehnološke inovativnosti (navedene u točki 3.1. Kriteriji prihvatljivosti), a na temelju odluke Povjerenstva sklapaju ugovor o pred-inkubaciji.

#### **3.2. PRED-PRIJAVA ZA INKUBACIJU**

Na mrežnim stranicama Grada Križevaca kandidati mogu preuzeti obrazac pred-prijave za ulazak u RCTP, uz popunjen obrazac kandidat mora priložiti traženu dokumentaciju. Stručna služba za ulazak kandidata u RCTP analizira pred-prijavu kandidata i ako zadovoljava administrativne kriterije ovog Pravilnika, poziva kandidata na razradu prijave.

#### **3.3. PRIJAVA ZA INKUBACIJU**

Pri popunjavanju obrasca prijave kandidati imaju mogućnost koristiti stručnu podršku RCTP-a preporuka je da kandidati kontaktiraju stručne službe RCTP-a koje će im pružiti temeljne smjernice.

Na temelju zaprimljenog obrasca prijave i zaprimljene dokumentacije Povjerenstvo procjenjuje ispunjava li kandidat sve kriterije tehnološke inovativnosti i kriterije za procjenu tržišnog potencijala.

Ukoliko kandidat ispuni sve kriterije na prijedlog Povjerenstva direktor donosi odluku o ulasku kandidata u RCTP.

Kandidati koji prođu proces odabira, a u RCTP-u nema slobodnog mjesta, dolaze na Listu čekanja kao članovi Virtualnog inkubatora. Dok je na Listi čekanja RCTP-a kandidat može, kao član Virtualnog inkubatora, koristiti infrastrukturu i usluge RCTP-a (poslovno savjetovanje i obrazovanje, sobu za razgovore, sobe za prezentacije...)

U slučaju da u RCTP-u ima slobodnog poslovnog prostora, Povjerenstvo predlaže najboljeg kandidata, za kojeg nije nužno da bude onaj koji je najdulje na Listi čekanja, za ulazak u RCTP. Konačnu odluku o ulasku poduzetnika u RCTP na osnovu prijedloga Povjerenstva donosi direktor KPC-a.

## 4. PRED-INKUBACIJA

U cilju promicanja poduzetničke klime, te poduzetništva kao temelja za gospodarski rast i opće društvene vrijednosti, RCTP kroz niz aktivnosti stvara inovativno i poduzetničko okruženje u kojem razvojni timovi imaju podršku da svoje poslovne ideje pretvore u poduzetnički pothvat.

Ugovorom o pred-inkubaciji reguliraju se prava i obveze razvojnog tima o korištenju poslovnog prostora pred-inkubacije i korištenju usluga RCTP-a .

Sve usluge iz točke **11. USLUGE RCTP-a** i zajednički prostor pred-inkubacije razvojni timovi mogu koristiti bez naknade.

Onog trenutka kad bilo koji član razvojnog tima više ne ispunjava sve administrativne kriterije automatski se raskida Ugovor o pred-inkubaciji.

Razvojni tim koji osnuje neki od oblika poslovnih subjekata u smislu ovog Pravilnika ima mogućnost započeti proces inkubacije .

Razvojni timovi koji su prošli kroz proces pred-inkubacije imaju prednost kod ulaska u RCTP.

## 5. INKUBACIJA

Nakon donošenja odluke o ulasku poduzetnika u RCTP, KPC d.o.o. potpisuje s poduzetnikom ugovor o inkubaciji u RCTP-u u kojem su regulirani svi uvjeti korištenja usluga RCTP-a, te definirana cijena usluge inkubacije i iznos potpore za određeno razdoblje.

Ugovori o inkubaciji u pravilu se sklapaju do kraja tekuće godine s mogućnošću produljenja svake godine. U posebnim slučajevima ugovor se može sklapati i na razdoblje kraće od godine dana.

Nakon isteka ugovorenog razdoblja, nakon analize poduzetničkog potencijala i ostvarenih rezultata iz prethodne godine, ponovno se razmatra status i rezultati poduzetnika te se sklapa novi ugovor o inkubaciji.

## 6. POST – INKUBACIJA

Nakon završetka procesa inkubiranja poduzetnici mogu nastaviti poslovanje u poslovnim prostorijama unutar RCTP-a i uživati post-inkubacijsku podršku, ali pod komercijalnim uvjetima. Uvjeti su sljedeći:

- da u RCTP-u ima prostora
- da poduzetnik ostvaruje pozitivne poslovne rezultate
- da se radi o tvrtki koja će svojim boravkom u RCTP-u pridonijeti razvoju drugih inkubiranih tvrtki (mentorstvo)

## 7. KRITERIJI ZA ODREĐIVANJE CIJENA POSLOVNIH PROSTORA U RCTP-U

Analizom tržišta i visine cijena najma poslovnih prostora u drugim tehnološkim parkovima i inkubatorima koja je opisana pod točkom 2. ovog Pravilnika, određuje se novi način kreiranja cijena poslovnih prostora u RCTP-u Križevci. Novi način kreiranja cijena počinje važiti od 01.06.2020. godine, no kako je u vrijeme sastavljanja ovog Pravilnika Hrvatsku i ostatak svijeta zadesila pandemija virusa COVID-19, KPC će poduzetnicima odobriti odgodu povećanja cijena te će cijene iz ovog Pravilnika vrijediti od 01.10.2020.

Način određivanja cijena bazira se na kriterijima i kategorijama. Korisnici se dijele u dvije kategorije (uredski prostori i proizvodni prostori) i 5 potkategorija (UP1, UP2, UP3, PP1 i PP2). Svaka potkategorija bit će cjenovno različita, te će se budući potencijalni korisnici raspoređivati u određene potkategorije, ovisno o definiranim kriterijima.

Tablica 3. Cijene najma uredskih prostora

	1. godina	2. godina	3.godina	4. godina	5. godina	6. godina
UP1	16 kn/m <sup>2</sup>	16 kn/m <sup>2</sup>	16 kn/m <sup>2</sup>	18 kn/m <sup>2</sup>	20 kn/m <sup>2</sup>	22 kn/m <sup>2</sup>
UP2	24 kn/m <sup>2</sup>	24 kn/m <sup>2</sup>	24 kn/m <sup>2</sup>	26,50 kn/m <sup>2</sup>	29 kn/m <sup>2</sup>	32 kn/m <sup>2</sup>
UP3	36 kn/m <sup>2</sup>	36 kn/m <sup>2</sup>	36 kn/m <sup>2</sup>			

*Sve cijene navedene su bez PDV-a*

Tablica 3 donosi tri kategorije cijena predviđenih za potencijalne zakupoprimce poslovnih prostora.

**UP1** - predviđena je za start-up tvrtke koje su tek započele svoje poslovanje te se sklapa Ugovor o najmu na tri godine uz mogućnost produženja na dodatne tri godine po subvencioniranoj cijeni.

**UP2** - odnosi se na gospodarske subjekte koji se već neko vrijeme nalaze na tržištu i koji su razvili zdravo poslovanje, no i dalje im je potrebna neka vrsta poslovne pomoći te se za njih primjenjuje niža sufinancirana cijena. Cijena najma u drugoj kategoriji iznosi 24 kn/m<sup>2</sup> za prve tri godine Ugovora.

**UP3** - odnosi se na poduzeća koja su potvrđena na tržištu, imaju višegodišnje zdravo poslovanje, podružnice multinacionalnih kompanija, ne vrše djelatnost propisanu Pravilnikom o korištenju usluga te se na njih ne primjenjuje subvencionirana cijena.

Cijena najma u trećoj cjenovnoj kategoriji iznosi 36 kn/m<sup>2</sup> i sklapa se Ugovor o najmu na 3 godine.

U slučaju kada gospodarski subjekt prođe fazu inkubacije i uđe u post-inkubaciju gubi pravo na subvencioniranu cijenu poslovnog prostora.

Tablica 4. Cijene najma proizvodnih prostora

	1. godina	2. godina	3. godina	4. godina	5. godina	6. godina
PP1	18 kn/m <sup>2</sup>	18 kn/m <sup>2</sup>	18 kn/m <sup>2</sup>	20 kn/m <sup>2</sup>	22 kn/m <sup>2</sup>	24 kn/m <sup>2</sup>
PP2	30 kn/m <sup>2</sup>	30 kn/m <sup>2</sup>	30 kn/m <sup>2</sup>			

*Sve cijene navedene su bez PDV-a*

Tablica 4. prikazuje cjenik najma proizvodnih prostora. Prednost RCTP-a prema ostalim tehnološkim parkovima i poduzetničkih inkubatora je u tome što RCTP Križevci osim poslovnih ureda ima u ponudi proizvodne prostore većih površina koje se mogu urediti prema potrebama. Formirane su različite cijene uredskih prostora i proizvodnih prostora, pošto će poduzetnici u proizvodnim prostorima uložiti veća sredstva u uređenje prostora prema potrebama.

Najam proizvodnih prostora podijeljen je u 2 kategorije, po načelu gdje gospodarski subjekti kojima je primarna djelatnost propisana strategijom RCTP-a Križevci potpisuju Ugovor na tri godine uz mogućnost produženja na dodatne tri godine. Ostali gospodarski subjekti koji ne zadovoljavaju kriterij djelatnosti sklapaju Ugovor o najmu na period od tri godine bez subvencionirane cijene. Kod proizvodnih prostora, brojila za električnu energiju, dotok plina i vodu su odvojeni i korisnik plaća režije prema vlastitoj potrošnji.

## 7.1. KRITERIJI ZA ODOBRAVANJE POTPORA

Grad Križevci sufinancira komercijalnu cijenu usluga inkubacije na temelju kriterija dužine boravka u RCTP-u i na temelju dodatnih kriterija za poduzetnike.

Sufinanciranje usluga inkubacije smatra se državnim potporom male vrijednosti.

Komercijalna cijena poslovnog prostora iznosi 35 kn/m<sup>2</sup>. Visina potpora na temelju kriterija dužine boravka u RCTP-u:



Tablica 5. Iznos subvencioniranih cijena po kategorijama

Kategorija	Godina	Poduzetnik	Subvencija
UP1	1. godina	16 kn/m <sup>2</sup>	19 kn/m <sup>2</sup>
	2. godina	16 kn/m <sup>2</sup>	19 kn/m <sup>2</sup>
	3. godina	16 kn/m <sup>2</sup>	19 kn/m <sup>2</sup>
	4. godina	18 kn/m <sup>2</sup>	17 kn/m <sup>2</sup>
	5. godina	20 kn/m <sup>2</sup>	15 kn/m <sup>2</sup>
	6. godina	22 kn/m <sup>2</sup>	13 kn/m <sup>2</sup>
UP2	1. godina	24 kn/m <sup>2</sup>	11 kn/m <sup>2</sup>
	2. godina	24 kn/m <sup>2</sup>	11 kn/m <sup>2</sup>
	3. godina	24 kn/m <sup>2</sup>	11 kn/m <sup>2</sup>
	4. godina	26,50 kn/m <sup>2</sup>	8,50 kn/m <sup>2</sup>
	5. godina	29 kn/m <sup>2</sup>	6 kn/m <sup>2</sup>
	6. godina	32 kn/m <sup>2</sup>	3 kn/m <sup>2</sup>
UP3	1. godina	36 kn/m <sup>2</sup>	0 kn/m <sup>2</sup>
	2. godina	36 kn/m <sup>2</sup>	0 kn/m <sup>2</sup>
	3. godina	36 kn/m <sup>2</sup>	0 kn/m <sup>2</sup>
PP1	1. godina	18 kn/m <sup>2</sup>	17 kn/m <sup>2</sup>
	2. godina	18 kn/m <sup>2</sup>	17 kn/m <sup>2</sup>
	3. godina	18 kn/m <sup>2</sup>	17 kn/m <sup>2</sup>
	4. godina	20 kn/m <sup>2</sup>	15 kn/m <sup>2</sup>
	5. godina	22 kn/m <sup>2</sup>	13 kn/m <sup>2</sup>
	6. godina	24 kn/m <sup>2</sup>	11 kn/m <sup>2</sup>
PP2	1. godina	30 kn/m <sup>2</sup>	5 kn/m <sup>2</sup>
	2. godina	30 kn/m <sup>2</sup>	5 kn/m <sup>2</sup>
	3. godina	30 kn/m <sup>2</sup>	5 kn/m <sup>2</sup>

*Sve cijene navedene su bez PDV-a*

Kod određivanja kategorija gospodarskih subjekata koristiti će se tri, odnosno četiri kriterija koji će odrediti u koju kategoriju pojedini gospodarski subjekt spada. Za subjekte koji su prošli fazu inkubacije od tri godine, godišnje se smanjuje iznos subvencije ukoliko ne ispune propisane kriterije:

Za uredske prostore koristiti će se sljedeći kriteriji:

- Broj zaposlenih – rast broja zaposlenih u periodu od tri godine veći od tri
- Veličina gospodarskog subjekta – mikro, malo i srednje poduzeće
- Primarna djelatnost – u skladu sa studijom RCTP-a

Za proizvodne prostore koristiti će se sljedeći kriteriji:

- Broj zaposlenih – rast broja zaposlenih u periodu od tri godine veći od tri
- Veličina gospodarskog subjekta – mikro, malo i srednje poduzeće
- Primarna djelatnost – u skladu sa studijom RCTP-a
- Visina vlastitog ulaganja u proizvodni prostor – minimalno 50.000,00 kn na godišnjoj razini

Potrebno je ispuniti dva od tri kriterija za uredske prostore da se ne povećava iznos najma, odnosno da se ne smanjuje subvencionirana cijena, dok kod proizvodnih prostora treba ispuniti dva od četiri kriterija za istu situaciju.

## **7.2. SPECIFIKACIJA REŽIJSKIH TROŠKOVA**

Cijena režija formira se na mjesečnoj razini, proporcionalno veličini zakupa. Cijena je formirana na način da se izračuna cijena po m<sup>2</sup> dobivena kao rezultat prosječne cijene režija na mjesečnoj razini podijeljenoj s brojem ukupnih kvadrata U tu cijenu uključene su mrežne i telekomunikacijske usluge, električna energija, vodne i komunalne usluge, sustav grijanja i hlađenja uredskog prostora, video nadzor objekta.

## **8. IZLAZAK PODUZETNIKA IZ RCTP-a**

Obje ugovorne strane mogu sporazumno raskinuti ugovor u bilo kojem trenutku, na način definiran u ugovoru. Prilikom izlaska poduzetnika iz proizvodnih prostora, prostor koji je bio u najmu potrebno je vratiti u prvobitno stanje ili ostaviti u postojećem skladno dogovoru sa zakupodavateljem.

Razvojni centar i tehnološki park raskinut će s poduzetnicima ugovor sljedećim slučajevima:

- kada poduzetnici ne izvršavaju svoje financijske obveze prema RCTP-u,
- kada se poduzetnici ne pridržavaju važećeg kućnog reda u RCTP-u te svojim ponašanjem remete radnu atmosferu drugima, odnosno ruše ugled RCTP-a,
- kada poduzetnici promijene svoju djelatnost ili na drugi način prestanu zadovoljavati kriterije propisane ovim Pravilnikom.

## **9. OBVEZE PODUZETNIKA U RCTP-u**

Svaki poduzetnik unutar RCTP-a ima obvezu:

- osigurati RCTP-u uvid u svu financijsku, statusnu i drugu dodatnu dokumentaciju u svrhu provjere istinitosti danih podataka i u svrhu ispunjenja propisa o transparentnosti podataka vezanih uz dodjelu državnih potpora malih vrijednosti,
- daje pristanak da RCTP prikuplja, obrađuje i koristi podatke iz Analize poduzetničkog potencijala i u svrhu promidžbenih aktivnosti,
- sudjelovati u medijskom praćenju aktivnosti RCTP-a (pristup poslovnim objektima, intervju, snimanje i sl.),
- istaknuti na vidljivom mjestu (web stranici i drugim promotivnim materijalima) da je korisnik usluga RCTP-a,
- u svakom javnom nastupu naglasiti da je korisnik usluga RCTP-a.

Ostale podatke dobivene kroz suradnju s poduzetnikom djelatnici i vanjski stručnjaci RCTP-a moraju čuvati kao poslovnu tajnu.

## 10. USLUGE RCTP-a

Osim prava na korištenje poslovnih prostorija, Poduzetnik ima pravo i na:

- Infrastrukturnu podršku (uređaj za fotokopiranje, recepcija, čajna kuhinja, pristup infrastrukturi, povoljnije usluge održavanja seminara, sastanaka, prezentacija u konferencijskim dvoranama ili sali za sastanke),
- Tehnički i organizacijsku podršku ( nadzor nad ulazom u objekt, kontrola i distribucija pošte, briga o sigurnosti prostora, čišćenje zajedničkih poslovnih prostorija, održavanje opreme),
- Savjetodavnu podršku.

## 11. CJENIK OSTALIH USLUGA U RCTP-U

Pored usluga najma poslovnih prostora, u Razvojnom centru i tehnološkom parku Križevci nude se i druge usluge koje poduzetnicima olakšavaju poslovanje. Neke od njih su najam kongresnih dvorana i sale za sastanke te unajmljivanje električnog i plinskog viličara.

Tablica 6. Cijena najma plinskog i električnog viličara za korisnike RCTP-a

Usluga	Jedinica mjere	Cijena bez PDV-a	Cijena s PDV-om
Plinski viličar	Sat	60 kn	75 kn
Plinski viličar	30 min	40 kn	50 kn
Električni viličar	sat	40 kn	50 kn

Tablica 7. Cijena najma plinskog i električnog viličara za ostale gospodarske subjekte

Usluga	Jedinica mjere	Cijena bez PDV-a	Cijena s PDV-om
Plinski viličar	Sat	88 kn	110 kn
Plinski viličar	30 min	60 kn	75 kn
Električni viličar	sat	60 kn	75 kn

Tablica 8. Cijena najma dvorana i sale za sastanke

Usluga	Jedinica mjere	Cijena bez PDV-a	Cijena s PDV-om
Konferencijska dvorana	Dan	1.000,00 kn	1.250,00 kn
Konferencijska dvorana	Sat	250,00 kn	437,50 kn
Konferencijska dvorana „Marcel Kipeach“	dan	1.800,00	2.250,00 kn
Konferencijska dvorana „Marcel Kiepach“	sat	400,00 kn	500,00 kn
Sala za sastanke	Dan	1.000,00 kn	1.250,00 kn
Sala za sastanke	Sat	200,00 kn	250,00 kn

Svim korisnicima RCTP-a Križevci na navedene iznose omogućava se 50% rabata.

Sve konferencijske dvorane opremljene su LCD projektorima, projekcijskim platnima, razglasom, ručnim i naglavnim mikrofonom. Velika kongresna dvorana „Marcel Kiepach“ povezana je i sa četiri prevodilačke kabine koje se mogu koristiti za konferencije koje se održavaju na stranim jezicima.

Sa ciljem umrežavanja poduzetnika izvan RCTP-a, nudi se usluga VIRTUALNI URED, gdje poduzetnik uz registraciju društva na adresi Razvojnog centra i tehnološkog parka Križevci, Franje Tuđmana 20 dobiva i:

- Mogućnost korištenja konferencijskih dvorana i sale za sastanke po 50% nižoj cijeni,
- WEB prostor na internetskim stranicama RCTP-a i KPC-a,
- Poštanski sandučić,
- Obavijesti o svim događanjima, konferencijama, edukacijama koje se održavaju u sklopu RCTP-a,
- Obavijesti o aktualnim natjecanjima na lokalnoj, državnoj i europskoj razini.

Tablica 9. Cijena najma virtualnog ureda

Usluga	Cijena bez PDV-a	Cijena s PDV-om
Virtualni ured	160,00 kn	200,00 kn